

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Кокорина А.А.

канд. экон. наук, доц.,

*ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
г. Улан-Удэ, Россия*

Королева И.А.

магистрант,

*ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,
г. Улан-Удэ, Россия*

THE FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE RUSSIAN REGIONS

A.A. Kokorina

cand. of econ. sciences, associate professor

*East Siberia State University of Technology and Management,
Ulan-Ude, Russia*

I.A. Koroleva

master student

*East Siberia State University of Technology and Management,
Ulan-Ude, Russia*

Аннотация В статье рассматривается проблема активизации инновационной деятельности в регионах. Приведена классификация регионов по степени инновационной активности. Определена роль малых инновационных компаний. Приводится обзор возможностей развития инновационной деятельности в регионах, проводимых государством мер по развитию инноваций и выявляются возможные пути совершенствования поддержки.

Annotation. The article discusses the problem of enhancing innovation in the regions. The classification of regions according to the degree of innovation activity is given. The role of small innovative companies is defined. The article provides an overview of the possibilities for the development of innovative activity in the regions, measures taken by the state to develop innovations and identifies possible ways to improve support.

Ключевые слова: регион, инновационная активность, высокотехнологичные компании, государственная поддержка.

Keywords: region, innovative activity, high-tech companies, government support.

Возможности развития инноваций в регионах России на сегодняшний день рассматриваются через концепцию пространственного развития экономики регионов, основанную на выделении и усилении точек экономического, в том числе и инновационного роста и адресной поддержке регионов-лидеров высокотехнологичных нововведений, в том числе с помощью создания инновационных кластеров, научно-образовательных центров мирового уровня и других институциональных форм.

Исходя из наличия интеллектуального потенциала, инновационной инфраструктуры и политики инновационного развития можно говорить о следующей классификации регионов по степени инновационной активности:

- регионы с максимальной инновационной активностью, охватывающей все сектора экономики, к которым относятся крупные города с традиционно высоким научным, образовательным и производственным инновационным потенциалом;
- регионы с локальной инновационной активностью, специализирующиеся на определенных отраслях (направлениях) разработки инноваций, имеющие научно-производственный потенциал в рамках экономической специализации;
- регионы с спонтанной инновационной активностью, определяемой наличием лиц или компаний генераторов инноваций в рамках широкого поля деятельности, в том числе в отраслях являющихся мейнстримами инновационной экономики, например ИТ, экология и т.д.;
- регионы с «зависимой», «догоняющей» инновационной активностью, не имеющие достаточный интеллектуальный и производственный потенциал для генерации инноваций и, в основном развивающие инновационную деятельность на основе трансфера инноваций из центров инновационной активности.

Понимая сложность устранения подобной дифференциации, все-таки одной из основных задач инновационной политики является максимальная степень вовлечения регионов в инновационную деятельность.

Для этого государство должно разрабатывать и применять различные механизмы и инструменты.

Понятно, что идеологию инноваций определяют крупные компании, в которых сосредоточен интеллектуальный потенциал со всех стран мира. Так «мейнстрим цифровой экономики определяют 150 компаний, из которых 60% находятся в США, 20% в Европе и еще 20% в остальных странах мира. Эти компании формируют экономическую повестку, но наполняют ее сабстрим-компании – маленькие, гибкие, быстрые, технологические и IT-стартапы» [3]. То есть лидеры инноваций сосредоточены на формировании общей повестки инновационного развития, но конкретные инновационные продукты в какой-то мере отданы на «аутсорсинг» малому инновационному бизнесу.

Мощный импульс развитию инновационной деятельности в России дал проект «Национальная технологическая инициатива» (НТИ) курируемый Российской венчурной компанией и Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

С начала 2000-х годов Правительством РФ проводилась системная работа по созданию инфраструктуры инноваций в виде создания специальных проектов на базе высших учебных заведений или научно-производственных кластеров. В 2016 году запущен приоритетный проект «Поддержка частных высокотехнологичных компаний лидеров» («Национальные чемпионы»). Проект курирует Минэкономразвития России и он был запущен в июне 2016 года. Рассмотрим некоторые особенности развития инноваций на примере данного проекта и проанализируем возможности для региональных компаний поучаствовать в таких проектах, какие существуют возможности для получения поддержки со стороны государства.

На октябрь 2019 года в проекте «Национальные чемпионы» состояло 84 российских высокотехнологичных компании [1].

Цель данного приоритетного проекта Минэкономразвития России – поддержка опережающего роста отечественных частных высокотехнологичных экспортно ориентированных компаний, лидеров по достигнутым ими темпам развития и выход таких компаний на международные рынки в виде транснациональных компаний [4].

Организационная поддержка выражается в частности в информационно-консультационном сопровождении проектов компаний, выбранных в качестве-лидеров по развитию инновационной деятельности внутри страны и за ее пределами. Отбор компаний для получения поддержки в рамках данного проекта опирается на рейтинг быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний России, составляемый с 2012 года при поддержке АО «Российская венчурная компания» (РВК).

На поддержку и продвижение инновационной продукции могут рассчитывать такие компании, которые уже производят востребованный рынком продукт в данной сфере и могли бы составить конкуренцию на мировых рынках. Ключевое требование – доля инновационной продукции в выручке. К примеру, в среднем в 2018 году среди участников приоритетного национального проекта в среднем доля выручки от новой продукции составляла 78%. Справочно: средняя доля экспорта в выручке среди этих компаний по 2018 году составила 23%.

В Республике Бурятия инновационная активность развивается преимущественно на основе научного потенциала университетов и Бурятского научного центра. Так, созданы и успешно функционируют 16 малых инновационных предприятий в области биотехнологий, пищевого производства, строительных материалов и других областей деятельности, где в республике имеется большой научный потенциал, готовый к коммерциализации [2].

Научный интерес, с точки зрения авторов, представляют модели, выявляющие зависимость между различными потенциально связанными с инновационным развитием социально-экономическими показателями и показателем инновационной активности предприятий в регионах или показателем вложений в технологические инновации в том или ином регионе. Кроме того, необходимо исследовать взаимосвязь между затратами региональных бюджетов на содействие инновациям и повышением инновационной активности в отдельно взятых регионах.

Библиография

1. Дайджест новостей приоритетного проекта «Национальные чемпионы». Выпуск № 22. Октябрь 2019 / [Электронный ресурс] — URL: <http://national-champions.ru/upload/iblock/ee3/ee30c8894bb204f436bab60854e01b60.pdf> (Дата обращения 30.09.2020).
2. Инновации «Сделано в Бурятии» / [Электронный ресурс] — URL: <https://vtinform.com/projects/130527/> (Дата обращения 30.09.2020).
3. Хинуль М. Лекция «История мейнстрим- и сабстрим-компаний: на пути к экономике знаний» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rn08ZUSFHdI> (Дата обращения 30.09.2020).
4. О проекте «Национальные чемпионы» / [Электронный ресурс]. – URL: <http://national-champions.ru/project/> (Дата обращения 30.04.2020).

Bibliography

1. News digest of the priority project "National Champions". Issue No. 22. October 2019 / [Electronic resource] - URL: <http://national-champions.ru/upload/iblock/ee3/ee30c8894bb204f436bab60854e01b60.pdf> (circulation date: 30.09.2020).
2. Innovations "Made in Buryatia" / [Electronic resource] - URL: <https://vtinform.com/projects/130527/> (circulation date: 30.09.2020).
3. Khinul M. Lecture "The history of mainstream and substream companies: on the way to the knowledge economy" / [Electronic resource]. - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rn08ZUSFHdI> (circulation date: 30.09.2020).
4. About the project "National Champions" / [Electronic resource]. - URL: <http://national-champions.ru/project/> (circulation date: 30.09.2020).