

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ

Луговская О.К.
Государственный Университет Управления,
аспирант
Стрелецкий Р.С.
Государственный Университет Управления,
Аспирант

FEATURES OF PARTICIPATION OF RUSSIAN BUSINESS ENTITIES IN THE INTERNATIONAL TRADE OF SERVICES

Lugovskaya O.K.
State University of Management,
graduate student
Streletsky R.S.
State University of Management,
Graduate student

Аннотация. В статье были выявлены особенности присутствия субъектов российского бизнеса на мировом рынке услуг. Обоснованы причины сложности статистического учета сферы услуг в международной торговле. Также рассматриваются перспективные направления участия России в международной торговле услугами и пути повышения конкурентной устойчивости национальных компаний.

Annotation. The article reveals the features of the presence of Russian business entities in the world market of services. The reasons for the complexity of statistical accounting of the service sector in international trade are grounded. It also considers promising areas of Russia's participation in international trade in services and ways to increase the competitive stability of national companies.

Ключевые слова: международная торговля услугами, экспорт услуг, экспорте высокотехнологичных и интеллектуальных услуг.

Key words: international trade in services, export of services, export of high-tech and intellectual services.

Международная торговля, в текущих условиях развития, переживает существенные трансформации. В виду ускорения технологического прогресса, подвергается изменениям состав торгуемых товаров и услуг, обновляются формы и способы взаимодействий, видоизменяются роли и позиции ключевых игроков.

Согласно статистическим данным ООН, доля сферы услуг составляет меньше четверти от всей мировой торговли, однако, данный показатель идет вразрез с показателем доли сферы услуг в объеме ВВП. Такое несоответствие в данных имеет место быть ввиду очень высокой степени сложности статистического учета (Таблица 1).

Таблица 1

Основные причины фактического занижения доли услуг в международной торговле

Причина	Описание
1. Услуги часто предоставляются комплексно	Стоимость услуг в этом случае часто включена в стоимость товаров
2. Услуги составляют значительную часть внутрифирменного обмена ТНК	В виду применения трансфертного ценообразования внутри ТНК стоимость услуг часто занижена
3. Занижение доли банковских и страховых услуг (ввиду специфики отраслей)	Доходы по этим операциям часто подвергаются реинвестированию в тех же зарубежных странах, где они и были получены

4. Трансграничная торговля «бесплатными» цифровыми услугами.	К ним относятся: поисковая система Google, социальные сети и др. Особенной сложностью здесь выступает тот факт, что при расчёте ВВП все товары и услуги, оцениваются по своей рыночной стоимости, а значит с точки зрения статистики такие услуги не несут в себе ценности. Однако фактически, в международной торговле, бесплатные услуги отвечают за примерно четверть всей торговли услугами с точки зрения добавленной стоимости
--	--

Источник: [2]

Развитие российского экспорта услуг является одной из приоритетных задач по диверсификации экспорта страны. Согласно стратегии Министерства экономического развития в начале 2020 г. объем экспорта услуг должен был составить 76 млрд. долл. США, но в условиях сложной эпидемиологической ситуации, запланированных объемов не был достигнут. По итогу 2019 г. были разработаны следующие отраслевые комплексы мер по увеличению объема экспорта услуг:

- запуск программы государственной поддержки кинематографии, оказывающих услуги (выполняющих работы), связанные с осуществлением производства иностранными производителями аудиовизуальной продукции на территории Российской Федерации;

- запуск программы государственной поддержки организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов. [4]

В 2019 г. внешнеторговый оборот услуг в РФ составил 161,8 млрд долл. США (прирост по сравнению с 2018 г. составил всего 1,5%). Самые высокие темпы продемонстрировали сектора, связанные с цифровыми и информационными технологиями. Обоснование данных тенденций вытекают из условий пандемии: многие бизнес-процессы потребовали реформации и были вынуждены прибегнуть к цифровым и информационным услугам для быстрой реорганизации своей деятельности. Также на развитие цифрового и информационного сектора экономики повлиял ряд факторов:

- расширение коммуникационных возможностей и развитие услуг для реализации бизнес-задач;
- стремительное распространение и снижение стоимости для массового пользования таких технологий как блокчейн и искусственный интеллект. [4]

За последние 3 года самыми распространенными путями повышения конкурентоустойчивости в сфере услуг выступают:

- 1) приобретение нового технологического оборудования;
- 2) покупка лицензий, технологий, патентов и ноу-хау;
- 3) разработка новых маркетинговых коммуникаций и продвижение в цифровой среде;
- 4) повышение уровня квалификации сотрудников;
- 5) совершенствование оказываемых услуг, оказание комплексных услуг, наиболее отвечающих новым тенденциям рынка;
- 6) переход в другую нишу;
- 7) выход на новые географические рынки;
- 8) создание сети филиалов и представительств.

В текущих реалиях возрастает роль государства в национальной экономике. Одним из наиболее приоритетным направлением поддержки сферы услуг в 2020 году является реализация государственной программы по поддержке конкурентоустойчивости субъектов национальных экспортеров услуг, связанной с сертификацией и адаптацией российских услуг в соответствии с требованиями внешних рынков (в том числе результатов интеллектуальной деятельности).

Существенное внимание уделяется формированию и усилению специализации российских компаний на экспорте высокотехнологичных и интеллектуальных услуг. Для обеспечения устойчивых мер по развитию и стимулированию сектора услуг, необходима финансовая поддержка и скоординированная политико-дипломатическая поддержка российских компаний.

В российской стратегии поддержки сферы услуг уже проделан ряд успешных мероприятий, однако при выходе на мировой рынок данных действий не всегда достаточно, необходима системная проработка инновационной и технологической составляющей, поддержка кадров и поддержка национальных компаний-экспортеров услуг в условиях ужесточения конкурентной борьбы.

Библиография:

1. Глазатова М.К., Данильцев А.В. (2020). Основные тенденции в развитии мировой торговли и структурные особенности российского экспорта // Журнал Новой экономической ассоциации. № 1 (145). С. 183–192
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. В. К. Поспелова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 370 с.

3. Мешкова Т., Моисеичев Е. (2016). Анализ глобальных цепочек создания стоимости: Возможности форсайт-исследований // Foresight-Russia Форсайт. № 10 (1). С. 69–82.
4. Аналитический центр при Правительстве РФ: "Оценка состояния конкурентной среды в России - 2019"
5. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РОССИИ №2 (4) II квартал 2020 года Информационно-аналитический комментарий. ЦБ РФ
6. Симачев Ю.В., Кузык М.Г., Федюнина А.А. и др. (2020). Факторы роста производительности труда на предприятиях несырьевых секторов российской экономики. Доклад НИУ ВШЭ. М.: Изд. Дом ВШЭ. 60 с.
7. Bekteshi S.A. (2020). Firm size related to export performance // International Journal of Economics & Business Administration (IJEBA). Vol. 8. No. 1. P. 51–61.
8. UNCTAD (2019). Digital Economy Report 2019: Value creation and capture — Implications for developing countries.
9. World Bank (2019). World Development Report 2020: Trading for development in the age of global value chains. World Bank Publications.