

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТРАСЛИ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ» (НА ПРИМЕРЕ «УНИВЕРСАРИУМ»)

*Балашова Анастасия Олеговна
студентка 3 курса магистратуры
Факультета «Бизнес и управление»*

*Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Гуманитарный университет»
город Екатеринбург*

В 2018-м году в России произошли 2 события, не вызвавшие широкого общественного резонанса, но способные, тем не менее, оказать значительное влияние на институт высшего образования. Первое событие - утверждение Правительством Программы цифровой экономики Российской Федерации (июль 2018). Согласно паспорту данного документа (от декабря 2018 года) в ряде приоритетных задач выделяется «Создание инфраструктуры передачи данных для медицинских и государственных (муниципальных) образовательных организаций, реализующих программы общего образования и (или) среднего профессионального образования» (стр 16-17) в числе которых обозначено оказание цифровых услуг для образовательных учреждений с 2019 по 2024 гг, выделяется финансирования для обучения специализированных кадров для развития данной сферы информационных технологий (стр 30-33), обучение по онлайн-программам (стр 40), развитие образовательных технологий для дистанционного и электронного образования (стр. 82)¹. Второе - международный форум в Москве «eLearning Stakeholders and Researchers Summit 2018» в Высшей Школе Экономики с участием Coursera. Основными вопросами данной конференции является политика, тренды, стратегия и перспективы онлайн-обучения, особенности внедрения онлайн-обучения в учебный процесс вузов, технологии, форматы и новый пользовательский опыт в образовании, качество и признание MOOCs, сотрудничество вузов и бизнеса для создания онлайн-курсов, аналитика и психометрика в онлайн-курсах, гуманитарное регулирование технологий, профессиональное развитие и поддержка преподавателей и многие другие².

Во всех развитых странах система высшего образования также подвергается воздействию цифровых технологий. По мнению Вермишевой П.А.³, американские и западные высшие учебные заведения испытывают серьезное давление со стороны общественности и политической элиты, технологических революций, мировой глобализации. Вместе указанные факторы и растущий спрос на получение высшего образования привели к востребованности перемен: высшие учебные заведения должны быть открытыми и массовыми, поскольку ежегодно растет спрос на качественное высшее и главное - целенаправленное образование. Подходящим способом получения такого высшего образования на данный момент можно считать онлайн обучение. Указанный формат в свою очередь должен стать своеобразным рычагом, который изменит традиционную систему образования, теряющую актуальность которая сложилась столетия назад. Большая часть высших учебных заведений по всему миру активно внедряют онлайн-курсы в учебные программы, появляются соответствующие должности в образовательных учреждениях и департаменты в государственном аппарате по развитию цифрового образования⁴.

Ситуация, связанная с Россией, пока находится ещё не на таком уровне, так как в нашей стране ценится государственное образование, а все MOOC-площадки относятся к коммерческому сектору. Но если посмотреть на те же государственные образовательные учреждения в направлении заочного образования, то уже более 10 лет цифровые технологии стали большей частью этого сектора (преподаватели выкладывают в интернет видео-лекции, также передача между учащимися и преподавателями происходит в цифровом виде и т.п.).

Появление онлайн-курсов поставило перед руководством высших учебных заведений несколько важных вопросов, решение которых в перспективе может существенно изменить традиционные подходы к преподаванию:

- 1) Введение онлайн-курсов и видео-уроков сильно снизит аудиторную нагрузку на профессорский состав,

¹ Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», официальный сайт Правительства России. [Электронный режим доступа] URL: <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf> (Дата обращения: сентябрь 2019)

² Конференция "eLearning Stakeholders and Researchers Summit 2017" / официальный сайт Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный режим доступа] URL: <https://estars.hse.ru/2017/> (Дата обращения: сентябрь 2019)

³ РУТ (МИИТ), ассистент кафедры "Русский язык и межкультурная коммуникация"

⁴ Вермишова П. И. "О некоторых аспектах высшего образования сквозь призму цифровой экономики." / Менеджмент XXI века: возможности и пределы преобразования университетов сборник научных статей по материалам XVII Международной научно-практической конференции. Ноябрь 2017. С-П., С. 38-41

что даст возможность преподавательскому составу больше времени тратить на исследовательскую, научную, творческую деятельность. Единственным минусом в данном введении является то, что само создание онлайн-курсов занимает не малое время, но всё же которое в последствии окупается.

2) При онлайн-курсах сильно противоречивым, как в России, так и зарубежом, остаётся вопрос аттестации студентов и проведения экзаменов, зачетов, практик и защит курсовых и дипломных.

3) Так же, создание и функционирование самих курсов требует от высших учебных заведений вложений в дополнительные технологии, финансовые вложения на разработку, дополнительный штат сотрудников, а также запись, обработку и т.п. Таким образом высшим учебным заведениям понадобится крупное финансирование и реформирование структуры.


Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что высшее образование как в России, так и зарубежом, находится на своеобразном революционном перепутье своего дальнейшего развития. Необходим взвешенный, обдуманный и осторожный подход к оцифровыванию образования, так как последствия подобных решений могут оказаться непредсказуемыми для духовной, интеллектуальной и экономической жизни общества.

Для рассмотрения финансовых показателей рассмотрим сначала инвестиции в сферу онлайн-образования, которые показаны в Приложении 1. В данной таблице указанные суммы инвестиций в основные мировые платформы онлайн-образования.

Далее в таблице 1 сравним анализируемую площадку Универсариум с двумя другими крупными площадками.

Таблица 1

Сравнительная таблица крупнейших МООС-площадок дополнительного образования.

Название (Логотип)			
Штаб-квартира	Россия	Китай	США
Год основания	2013	2004	2012
Специализация	дополнительное, профессиональное образование	языковое обучение, дополнительное школьное обучение	навыковое обучение
Инвестиции (стоимость)	Инвестиции в проект: 15 млн. руб Выручка: 100 млн. руб	Общая сумма инвестиций: \$ 343 млн, рыночная стоимость более \$1 млрд	Общая сумма инвестиций: \$150 млн, рыночная стоимость \$1,1 млрд
Описание	одна из крупнейших МООС-площадок России, вступившая в сотрудничество с ведущими университетами РФ, такими как Московский государственный университет (почти все стартовые курсы «Универсариаума») и др. Цель проекта создание межвузовской площадки, обеспечивающей энциклопедическую предпрофильную подготовку и целевое профильное обучение конечных потребителей образовательной услуги. У проекта «Универсариаума» более 400 тыс. слушателей.	одна из крупнейших в мире образовательных платформ. Фокусируется на дистанционном обучении иностранным языкам с помощью наставников-репетиторов. iTutor Group объединяет более 10 тыс. преподавателей из более чем 60 стран и предлагает более 16 тыс. часов материала. Является конгломератом следующих продуктов: VipABC, TutorABC и TutorJr (изучение английского языка), TutorMing (изучение китайского языка), VipJR (подготовка к стандартизированным языковым и школьным экзаменам), LiveH2H (коммуникационная платформа). Инвесторы: Alibaba Group, Goldman Sachs	Является одной из ведущих площадок онлайн-образования в мире. Доступны курсы в первую очередь по прикладным и тех. дисциплинам и навыкам (например, программирование). Предусмотрены открытые и платные курсы с выдачей профессиональных сертификатов. Важное направление развития платформы — Udacity for Business, предполагает обучающие программы, которые составляются по заказу корпоративных клиентов. В ноябре 2015 г. Компании удалось привлечь \$105 млн при оценке более чем в \$1 млрд.

В таблице 2 показаны инвестиции в дошкольное, среднее профессиональное, высшее, дополнительное школьное и профессиональное образование, а также языковое обучение. Кроме того, показана доля частного бизнеса и онлайн образования.

Инвестирование в разные секторы образования⁵

Дошкольное образование	Общее среднее образование	Доп. школьное образование	Высшее образование	Среднее проф. образование	Доп. проф. образование	Языковое обучение
548 млрд р.	699 млрд р.	149 млрд р.	336 млрд р.	175 млрд р.	103 млрд р.	24,6 млрд р.
Доля частного бизнеса 9,6% 53 млрд р.	Доля частного бизнеса 5,8% 41 млрд р.	Доля частного бизнеса 100% 149 млрд р.	Доля частного бизнеса 7,9% 26 млрд р.	Доля частного бизнеса 5,5% 9,7 млрд р.	Доля частного бизнеса 73% 76 млрд р.	Доля частного бизнеса N/A
Онлайн-образование 0,3% 1,7 млрд р.	Онлайн-образование 1,5% 10 млрд р.	Онлайн-образование 6,8% 10 млрд р.	Онлайн-образование 4,4% 15 млрд р.	Онлайн-образование 1% 1,8 млрд р.	Онлайн-образование 10,9% 11 млрд р.	Онлайн-образование и смешанное обучение 15,9% 3,9 млрд р.

По итогам 2016 года объем инвестиций в России в сфере онлайн образования по отношению к 2014 году уменьшился на 47%, что связано со стабильным спадом в этом секторе образования ввиду предыдущих провалов некоторых проектов в 2014 году⁶. Предполагаем, что данное снижение показателя не является признаком стагнации, а скорее - отражение мировых трендов.

На данный момент в «Универсариуме» доступно 74 курсов, разработке/перезапуске (перезапуск курса наступает если на него запишется более 3000 человек) находится ещё более 125 курсов.⁷ По словам владельца «Универсариума» Дмитрия Гужели, заверяя работы проект разработал и записал лекции с участием более чем 400 преподавателей из более чем 35 высших учебных заведений⁸. На платформе зарегистрировано более 400 тыс. слушателей; в ноябре 2019 года, по данным SimilarWeb, сайт проекта посетили 95 тыс. пользователей, в октябре 2019 года - 120 тыс. пользователей⁹.

Дебетовые денежные потоки в «Универсариуме» состоят из нескольких видов:

1. Плата корпораций за создание онлайн курсов.
2. Платные курсы.
3. Плата вузов за создание онлайн курсов.
4. Правительственная программа по продвижению и поляризации русского языка (Федеральная целевая программа "Русский язык" на 2016-2020 годы.)¹⁰.

Большинство курсов «Универсариума» состоят из нескольких частей, модулей, которые состоят из лекций продолжительностью 12 минут в сам модуль входит от 4-12 лекций, проверочных заданий (тестов, написания эссе), для получения необходимо заработать хотя бы тройку на тесте. Один модуль курса на «Универсариуме» обходится высшему учебному заведению от 120 000 руб. Курс из 10 модулей может стоить создателям более 1,2 млн руб. Основная часть (около 70%) этой суммы уходит на:

- 1) препродакшн — это переговоры с вузами, написание сценария и подготовку информационных и справочным материалов, организацию съемок;

⁵ Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий. 2017 г. [Электронный режим доступа] URL: <https://edumarket.digital> (Дата обращения: сентябрь 2019)

⁶ Там же.

⁷ Официальный сайт «Универсариума». [Электронный режим доступа] URL: <https://universarium.org/catalog> (Дата обращения: декабрь 2019)

⁸ Елена Краузова, Владислав Серегин, Курс на миллион: как заработать на дистанционном образовании. Официальный сайт информационного агентства РБК. [Электронный режим доступа] URL: https://www.rbc.ru/own_business/27/04/2015/55228afb9a7947397c2b289f (Дата обращения: октябрь 2019)

⁹ Universarium. / SimilarWEB: Analyse any Web-site or App. [Электронный режим доступа] URL: <https://www.similarweb.com/website/universarium.org#overview> (Дата обращения: декабрь 2019)

¹⁰ Елена Краузова, Владислав Серегин, Курс на миллион: как заработать на дистанционном образовании.

2) продакшн — это непосредственно сами съемки;

3) постпродакшн — это монтаж отснятого материала, добавление графики, оформления.

Остальная часть (30%) идет на маркетинговые расходы и техническую работу сайта¹¹. По данным SimilarWeb (аналитический интернет инструмент), до 10% трафика на сайт «Универсариума» приходит из соцсетей, 57% переходят напрямую на сайт, 17% через поиск, 7% - из писем на почту¹².

По словам Дмитрий Гужеля: "В разработку «Универсариума» и создание первых курсов его создатели инвестировали 15 млн руб. собственных средств. И что «Универсариум» вышел на окупаемость уже в августе 2014 года, то есть на восьмой месяц работы, а за прошлый год заработал более 100 млн руб. Основным источником дохода, по его словам, является плата вузов и корпораций за создание онлайн-курсов"¹³.

Еще одним из основных источников дохода для «Универсариума» стала одна из правительственных программ, а именно - по продвигению русского языка (2011-2015 гг на данную программу было выделено 2512,634 млн. рублей¹⁴). Головным распорядителем правительственной программы по продвижению русского языка является Институт русского языка, который в декабре 2013 года возглавила Маргарита Николаевна Русецкая. «Совет по русскому языку при правительстве Российской Федерации поставил задачу разработать портал «Образование на русском», который бы продвигал не только обучение русскому языку, но и образование на русском языке в целом», — говорит Русецкая¹⁵.

Онлайн образование — это ближайшее будущее всего образования. Уже сейчас среди основных направлений развития в сегменте дополнительного профессионального образования отметим установку на сотрудничество платформ с потенциальными работодателями, которые могут нанять слушателей и выпускников их курсов. В частности, такой проект запущен проектом «Нетология-групп» и на имеет форму подобную «биржи проектов»¹⁶.

Платформа "Универсариум" не единственный провайдер подобных услуг, но, пожалуй, наиболее известная и технологически удобная. Ее миссия - оказание образовательных услуг в любое время, в любом месте, в удобном темпе, без ограничений по возрасту, полу и т.д. После регистрации пользователю доступны большое количество онлайн-курсов по различной тематике, предоставленных достойными образовательными учреждениями. Большинство курсов предоставляются на бесплатной основе, при необходимости получения сертификата необходимо заплатить небольшую сумму. Среди поставщиков образовательного контента есть такие вузы как: НИУ ВШЭ, МИФИ, МФТИ, СПГУ, МГУ и другие.

Появление в России альтруистических образовательных посредников, таких как "Универсариум" помогло бы миллионам граждан, желающих получить качественное образование, но не имеющих для этого финансовых возможностей.

Онлайн образование позволит студентам в зависимости от их квалификации, знаний и пробелов в знаниях самостоятельно строить свой образовательный путь, что должно положительно сказаться на квалификационной подготовке рабочих кадров.

Список литературы

1. Frizelle Sara Jane Negotiating, Communicating, Collaborating: A Sociocultural View of Online Program Development. Doctoral dissertation. Washington. 2017. ProQuest Dissertations and Theses database (Number: 10138467).

2. Schapira Michael. The End of the University? // Philosophy of education. -2015. -P.338-346. - [Электронный режим доступа]. URL:<http://ojs.ed.uiuc.edu/index.php/pes/article/view/4510/1414> (дата обращения: октябрь 2017).

3. Universarium. / SimilarWEB: Analyse any Web-site or App. [Электронный режим доступа] URL: <https://www.similarweb.com/website/universarium.org#overview> (Дата обращения: декабрь 2019)

4. Вермишова П. И. "О некоторых аспектах высшего образования сквозь призму цифровой экономики." / Менеджмент XXI века: возможности и пределы преобразования университетов сборник научных статей по материалам XVII Международной научно-практической конференции. Ноябрь 2017. С-П., С. 38-41

5. Елена Краузова, Владислав Серегин, Курс на миллион: как заработать на дистанционном образовании. Официальный сайт информационного агентства РБК. [Электронный режим доступа] URL:https://www.rbc.ru/own_business/27/04/2015/55228afb9a7947397c2b289f (Дата обращения: октябрь 2019)

¹¹ Елена Краузова, Владислав Серегин, Курс на миллион: как заработать на дистанционном образовании.

¹² Universarium. / SimilarWEB: Analyse any Web-site or App.

¹³ Елена Краузова, Владислав Серегин, Курс на миллион: как заработать на дистанционном образовании.

¹⁴ О федеральной целевой программе "Русский язык" на 2011-2015 годы (с изменениями на 29 июля 2015 года), Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации КОДЕКС. [Электронный режим доступа] URL: <https://zakonbase.ru/content/base/272788> (Дата обращения: сентябрь 2019)

¹⁵ Елена Краузова, Владислав Серегин, Курс на миллион: как заработать на дистанционном образовании.

¹⁶ Официальный сайт Университета интернет-профессий «Нетология». [Электронный режим доступа] URL: <https://netology.ru/#/> (Дата обращения: декабрь 2019)

6. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий. 2017 г. [Электронный режим доступа] URL: <https://edumarket.digital> (Дата обращения: сентябрь 2019)
7. Конференция "eLearning Stakeholders and Researchers Summit 2017» / официальный сайт Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный режим доступа] URL: <https://estars.hse.ru/2017/> (Дата обращения: сентябрь 2019)
8. О федеральной целевой программе "Русский язык" на 2011-2015 годы (с изменениями на 29 июля 2015 года), Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации КОДЕКС. [Электронный режим доступа] URL: <https://zakonbase.ru/content/base/272788> (Дата обращения: сентябрь 2019)
9. Официальный сайт «Универсариум». [Электронный режим доступа] URL: <https://universarium.org/catalog> (Дата обращения: декабрь 2019)
10. Официальный сайт Университета интернет-профессий «Нетология». [Электронный режим доступа] URL: <https://netology.ru/#/> (Дата обращения: декабрь 2019)
11. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» , официальный сайт Правительства России. [Электронный режим доступа] URL: <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf> (Дата обращения: сентябрь 2019)
12. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р. [Электронный режим доступа]. URL: <http://government.ru/docs/28653> (дата обращения: октябрь 2017).