

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДИЗАЙН СРЕДЫ ОБЩЕДОСТУПНЫХ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ.

Копычина-Лоренс Сергей Максимович

*Доцент с ученой степенью кандидат архитектуры,
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта,
город Калининград.*

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты формирования дизайн среды уличной торговли (стрит-ритейл) как общедоступных городских пространств.

Ключевые слова: дизайн-код, дизайн среда, общедоступные городские пространства.

Со времени подготовки Калининграда к 750 летнему юбилею мы мечтали, что в нем возродится полноценная европейская городская жизнь. И это случилось! Калининград, со всеми ресторанами, кофейнями и общественными пространствами действительно стал похож на европейский город с открытки. Сильно обновился центр, появились общественные и культурные пространства, парки с собственной событийной повесткой. В городе структурировано движение общественного транспорта. Появилась культурная активность: летом едва ли не каждую неделю в городе проходит какая-нибудь презентация, музыкальный или театральные фестивали, выставки и т.п. Чемпионат мира в 2018-м показал, каким мог бы стать Калининград, если бы мы шли в сторону интеграции с остальным миром. Удовлетворен и бытовой запрос на удобные тротуары и условный кофе с собой.

Но не все изменения городской среды позитивны. Проводимые преобразования увеличили нагрузки на городские пространства. Улучшилось качество покрытия дорог и увеличилось число частного автотранспорта. Свободные городские пространства заполнились объектами коммерческой инфраструктуры. Возросла потребность в создании благоприятной благоустроенной городской среды – дизайн среды городского ландшафта.

Такие действия, если бы они не были регламентированы, могли привести к уменьшению пространственных ресурсов, переуплотнению, чрезмерной интенсификации и дифференциации связанной с социальными процессами. Поэтому ведущими специалистами в области городского планирования, по заданию городской администрации, разработаны и рекомендованы к применению правила улучшения качества городской среды для достижения стиливого единства общедоступных общественных пространств городского округа «Город Калининград». В составе правил разработаны нормативные требования, которые регламентируют требования по созданию территориальной индивидуальности и визуального своеобразия городского пространства, и способствуют повышению комфортабельности городской среды и формируют положительный имидж города.

Однако не все аспекты составляющие дизайн среду общедоступных общественных пространств, находятся в зоне действия правил. Рассмотрим один из видов городских общественных пространств - мелкокороткую торговлю (передвижная уличная торговля): объекты и предметы её составляющие, характерные особенности передвижных зон уличной торговли, преобразования дизайн среды улиц и площадей города во времени и пространстве в периоды активизации зон передвижной уличной торговли.

Целью данного исследования является изучение правил Дизайн-кода для формирования дизайн среды зон размещения нестационарной торговых объектов.

Известно, что толчком к развитию торговых связей между средневековыми городами послужило зарождение уличной торговли (называемой сегодня стрит-ритейлом). Стихийное образование уличных торговых галерей, в зоне пешеходных проходов (улиц между строениями в средневековых городах), их приспособление под размещение торговых лавок для осуществления всесезонной торговли. Застройщики в европейских средневековых городах не были обременены какими-либо религиозными предписаниями или указами короля и городской знати принуждавшими принимать друг друга во внимание при возведении застройки. Количество этажей и расположение окон, дверей определялось исключительно волей владельца земельного участка. Пространство улицы средневекового города, было просто местом, которое оставалось после застройки. Но, хотя улице много не хватало как месту, она обладала определенными визуальными характеристиками, благодаря которым могла неплохо функционировать как торговое (экономическое) пространство. Эти характеристики относились к ее стенам благодаря использованию в дизайн структуре их поверхностей горизонтальных деревянных ставней. Эти ставни откидывались, образуя прилавки. Первое известное здание с такими окнами датируется 1100 годом, было расположено в средневековом Париже. Используя приспособления для демонстрации товара, купцы внушали прохожим мысль, что в лавке тоже имеется кое-что достойное внимания. Идя по улице, потенциальный покупатель, теперь смотрел на стены, поверхность которых превратилась в рабочую зону экономических интересов. Развитие такого экономического пространства улицы способствовало изменениям в восприятии времени. Средневековые города жили по солнцу; уличная торговля продлила часы уличной жизни. Люди выходили на улицы за покупками либо до начала собственного рабочего дня, либо после его окончания. Соответственно прилавки оставались откинутыми, пока с улицы не исчезал последний прохожий.

В настоящее время в Париже, периодически на некоторых улицах, прямо на тротуарах устраивают официальные барахолки, чтобы сбыть на них подержанные вещи. Гражданам, не зарегистрированным в городском торговом реестре, разрешается продавать только личные вещи и не чаще двух раз в год.

В Варшаве для ведения розничной торговли на улицах на одно место подается несколько заявок, между претендентами проводится конкурс. Соглашение между властями и предпринимателем заключается на срок не более года. Отдельно оговаривается возможность торговать без оборудования специального места (с рук).

В Нью-Йорке действует система мелкой розничной уличной торговли. Каждый год между претендентами проводится лотерея на 1 тыс. сезонных лицензий, действующих с октября по апрель. В листе ожидания на их получение находятся тысячи предпринимателей.

В Лондоне система мелкорозничной торговли на улицах осуществляется с передвижных фургонов. Для этого вида торговли определены конкретные улицы. Не существует правила на торговлю, осуществляемую на земле принадлежащей частным владельцам. Отдельные ограничения введены для фургонов, продающим мороженое (их запрещено располагать ближе 65 м от детских учреждений).

В России, в «ГИС» подсчитали, что с июня 2016-го по июнь 2019-го число нестационарных торговых объектов (НТО) в 15 российских городах-миллионниках выросло на треть — с 22 182 до 28 224 штук. В каждом городе у этого формата торговли своя специфика: в обеих столицах преобладают киоски с прессой, в южных городах лидирует фастфуд, на Урале и в Сибири предпочитают продавать фрукты и овощи. Минпромторг в сентябре 2019 года опубликовал Проект стратегии развития торговли до 2025 года. В целом стратегия направлена на создание комфортной среды для развития малого бизнеса, нестационарной, мобильной торговли, и прочих. В ней особое внимание уделяется малому бизнесу и торговле разнообразных, в том числе уличных, форматов. Данный вид торговли получил нормативное наименование «мелкорозничная торговля».

Мелкорозничная торговля - считается продажа продовольственных и непродовольственных товаров несложного ассортимента через стационарную и передвижную мелкорозничную торговую сеть (письмо Роскомторга от 28 апреля 1994 г. № 1-574/38-9).

Различают 2 основных вида мелкорозничной торговли:

1 Стационарная торговля - торговля в палатках, ларьках и киосках. Торговые предприятия стационарной мелкорозничной торговой сети занимают обособленные помещения, но не имеют торгового зала для покупателей

2 Передвижная торговля - торговля через специально оборудованные приспособления для торговли в развоз и вразнос (автомагазины или автолавки, ручные тележки, лотки, корзины и т. д.)

Общие правила и основные требования к работе объектов мелкорозничной сети предусмотрены письмом Роскомторга от 17 марта 1994 г. № 1-314/32-9 (далее – Требования). Размещение торговых точек в палатках, киосках или ларьках относят к стационарной мелкорозничной торговле. Этот документ, является основанием для разработки правил торговли конкретного региона, области, города, разумеется, с учетом местных условий. Во исполнение этого документа, на территории городского округа "Город Калининград", действует схема размещения нестационарных торговых объектов, утвержденная Постановлением от 17.11.2011 N 1979 (в редакции от 10.12.2012 N 2258, от 03.06.2013 N 768, от 25.12.2013 N 2049, от 29.10.2014 N 1687, от 03.03.2015 N 371, от 29.09.2015 N 1650, от 13.04.2016 N 493, от 20.01.2017 N 73, от 31.08.2018 N 875, от 02.07.2019 N 615). Документ предоставляет возможность размещения типов нестационарных торговых объектов: киоски, павильоны.

С целью поддержания единого внешнего облика городской дизайн среды городского округа «Город Калининград» действуют Правила (Дизайн-код) разработанные ООО «КБ Стрелка», по размещению и оформлению на территории городского округа «Город Калининград» нестационарных торговых объектов (НТО) и типовой городской мебели.

В документе рассмотрены типы НТО и сформулированы их определения: киоски, павильоны, торговые тележки, автокафе и торговые палатки. Дизайн-код содержит ряд требований к объектам: месту размещения, методу установки рядом стоящих НТО, внешнему виду, включая способы размещения вывесок и рекламы. Эти требования должны соблюдаться при размещении нестационарных торговых объектов (НТО), администрацией городского округа «Город Калининград», операторами НТО, предпринимателями, и всеми заинтересованными юридическими и физическими лицами, в установке (НТО). Правила Дизайн-кода помогают создавать современные, функциональные, визуально привлекательные торговые объекты. В Дизайн-коде заложены типы НТО, регламенты формирования их внешнего вида и организацию благоустройства прилегающей территории. Предоставляют информацию о габаритах и материалах НТО. Устанавливают рекомендации по размещению на них рекламных конструкций, видов освещения, а так же установку уличной мебели при них. Например, для киосков и павильонов правилами Дизайн-кода разработана модульная система размеров с шагом в 1 м. Это позволяет унифицировать НТО, и обеспечить гибкость при выборе размера объекта в зависимости от потребностей предпринимателя.

Следует отдать должное прозорливости разработчиков, в том, что они указали о необходимости проверки и уточнения правил Дизайн-кода. В обязательном порядке провести тестирование для уточнения его требования и

рекомендаций. Тестирование позволит жителям города повлиять на окончательное решение об утверждении Дизайн-кода.

Воспользуемся этой возможностью и отметим некоторые замечания.

Определение нестационарных торговых объектов (НТО), приведенное в правилах, охватывает все основные виды мелкорозничной торговли, но при этом обеспечивают возможность организации городских территорий для размещения только для НТО стационарной мелкорозничной торговой сети, которые занимают обособленные помещения, но не имеют торгового зала для покупателей (палатки, ларьки и киоски). В правилах Дизайн-кода не регламентируется установка объектов передвижной торговли - торговли через специально оборудованные приспособления для торговли в развоз и вразнос (автомагазины или автолавки, ручные тележки, лотки, корзины и т. д.). Приобретение подвижного пункта обойдется дешевле, чем установка стационарного киоска. К тому же, мобильная торговля позволяет перемещаться с места на места в поисках более удачных точек. И тогда можно заработать в разы больше, нежели на стационарной точке.

Некоторые правила, Дизайн-кода противоречат требованиям правил благоустройства городского округа «Город Калининград». Например, не соблюдается установленное расстояние от объекта НТО до кромки покрытия проезжей части городских улиц.

Правилами Дизайн-кода не учтены инженерно-коммунальные требования по организации отвода поверхностных вод (дождевых, талых) в зонах размещения объектов мелкорозничной торговли, продиктованные требованиями Правил благоустройства территории городского округа "Город Калининград" (с изменениями на 24 апреля 2019 года). Отсутствуют рекомендации и примеры решений экологических проблем, организация раздельного сбора мусора и повторное его использование, например, для организации мест розничной торговли.

В Дизайн-коде не разработаны правила и не рекомендованы примеры дизайн решений по организации без барьерной среды для пользования МНГ. Отсутствуют правила обеспечивающие возможность заниматься мелкорозничной торговлей городским жителям, относящимся к группе МНГ. Не учтены требования Правил благоустройства территории городского округа "Город Калининград" для удобного без барьерного передвижения всех групп МНГ по территории в зоне установки НТО.

В правилах Дизайн-кода по организации стилового единства среды для выражения художественных особенностей событий в пределах одной территории не используются современная проектная практика взаимодействия с интерактивными объектами и системами. Что позволило бы оптимизировать управление городским организмом и его комплексами, повысить коммуникационные характеристики среды и удобство пользования городским окружением. Воплотить в конкретной городской среде гибридную природу окружения (физическое и цифровое наполнение).

Дизайн среды, это органичное новое соединение существующих материальных объектов и (или) жизненных ситуаций на основе метода компоновки при необходимом использовании данных науки с целью придания результатам этого соединения эстетических качеств и оптимизации их взаимодействия с человеком и обществом. Это определяет наличие присущих дизайну социальных последствий, проявляющихся в содействии общественному прогрессу и формированию личности. Городской дизайн о создании связей между людьми и местами, движением и городской формой, природой и встроенной тканью.

Городской дизайн объединяет множество связей (струн, теория струн объяснение связей в квантовой физике), место решений, охраны окружающей среды, социальной справедливости и экономической целесообразности в создании мест с отличной красоты и самобытности. Городской дизайн привлекает эти и другие множества связей вместе, создавая видение области, а затем развертывание ресурсов и навыки, необходимые для приведения видения в жизнь. Поэтому совершенствование правил и разработка типовых дизайн проектов для устранения выявленных замечаний является перспективным направлением в развитии дизайн среды организации городских территорий мелкоштучной торговли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лоу С. М. Пласа: политика общественного пространства и культуры. / Пер. с англ. – М.: Strelka Press? 2016/ - 352 с.
2. Ричард Сеннет. Плоть и камень. Тело и город в западной цивилизации. / Пер.с англ. – М.: Strelka Press, 2016/ - 504 с.
3. ГОСТ Р 51773—2009 КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ.
4. Правила включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2010 г. N 772.
5. Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа "Город Калининград". Постановление администрации городского округа "Город Калининград" от 17 ноября 2011 года N 1979 (с изменениями на 2 июля 2019 года) (в ред. Постановлений от 10.12.2012 N 2258, от 03.06.2013 N 768, от

25.12.2013 N 2049, от 29.10.2014 N 1687, от 03.03.2015 N 371, от 29.09.2015 N 1650, от 13.04.2016 N 493, от 20.01.2017 N 73, от 31.08.2018 N 875, от 02.07.2019 N 615).

6. Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа "Город Калининград" (в редакции от 31.08.2018 N 875). ПОСТАНОВЛЕНИЕ администрации городского округа "Город Калининград" от 2 июля 2019 г. N 615 О внесении изменений в Постановление администрации городского округа "Город Калининград" от 17.11.2011 N 1979.

7. Правила благоустройства территории городского округа "Город Калининград". Решению городского Совета депутатов Калининграда от 20 мая 2015 г. N 161 (в ред. Решений городского Совета депутатов Калининграда от 06.07.2016 N 237, от 28.04.2017 N 88, от 28.04.2017 N 101, от 05.07.2017 N 182, от 24.04.2019 N 73).

8. Правила размещения малых архитектурных форм и других элементов благоустройства на территории общего пользования городского округа «Город Калининград». Методические рекомендации. Комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград». 2016 год.

9. Распоряжение администрации городского округа «Город Калининград» от 28.05.2018 года «О реализации мероприятий по формированию единого внешнего облика городской среды в городском округе «Город Калининград» (дизайн-код).

10. Дизайн-код Калининграда. Общие правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов. Версия от 11.04.2018 год.

11. СХЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦВЕТОВОГО КЛИМАТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД». Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 27 августа 2014 г. № 1293.

12. Образцы проектов торговых точек. Примеры проектов размещения МАФ. Размещены на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград». <https://www.klgd.ru/activity/architecture/blagoustroystvo/>.