

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

*Урусова Августина Биляловна*

*Доцент к.э.н.*

*Северо-Кавказская государственная академия*

*Доцент кафедры «Финансы и кредит»*

*г. Черкесск*

### АННОТАЦИЯ

В статье дается обзор определений понятия общего рынка и продовольственного рынка. Государственное регулирование продовольственного рынка представляет собой сложную взаимосвязанную систему правовых, экономических, организационных и административных мер, направленных на создание такой экономической среды, которая позволяла бы рынку проявить свои потенциальные возможности.

**Ключевые слова:** рынок, конкуренция, государственное регулирование, продовольственный рынок, стратегия.

Состояние продовольственного рынка и вопросы обеспечения населения высококачественными продуктами питания были и остаются наиболее актуальными проблемами для государственных и негосударственных общественных организаций.

Продовольственный рынок должен обеспечивать гарантированный доступ населения к продовольствию в необходимом количестве и ассортименте. Продовольственный рынок, как и всякий другой товарный рынок, формирует связи между производителями продукции и их потребителями на основе спроса, предложения и механизмов рыночной конкуренции [1, с. 61-87].

Государственное регулирование российского продовольственного рынка осуществляется в рамках всего АПК, как Минсельхозом России, так и Минфином России, Минэкономки России и другими федеральными ведомствами и организациями, что ввиду наличия у них множества собственных проблем, при ограниченности финансовых возможностей, часто приводит к невыполнению применяемых решений [2, с. 5-35].

Учитывая, что формирование развитого продовольственного рынка – объективный процесс, государство должно содействовать этому процессу, создавая наиболее благоприятные условия для его функционирования, опираясь, прежде всего на механизм хозяйствования. Перспективы, и эффективность государственного регулирования продовольственного рынка связаны с решением актуальных проблем по ряду направлений, среди них:

- 1) ликвидация негативных для продовольственного рынка следствий политики правительства, реализованной, впервые пять – шесть послереформенных лет;
- 2) реализация закупочных и товарных интервенций вместо необоснованного централизованного импорта продукции;
- 3) создание благоприятных условий и стимулирование в области кредитования и инвестиций;
- 4) протекционистская политика в области налогообложения и валютного регулирования;
- 5) реализация эффективности механизмов на зерновом рынке с помощью переуступаемых складских свидетельств на зерно;
- 6) восстановление и развитие системы статистического и информационно – аналитического обеспечения [4, с. 25-30].

Возможность государственного регулирования в условиях становления социально – ориентированного рыночного хозяйства объективно обусловлена природой смешанной экономики, для которой характерно сочетание конкуренции, свободы выбора покупателя и продавца с необходимостью обеспечения государством одинаковых “правил игры” для всех хозяйствующих субъектов рынка и социальной защиты малообеспеченной части населения. В этих условиях развитие рыночных отношений связано с возникновением ряда противоречий, устранение которых не может осуществляться на основе рыночного саморегулирования, и требует соответствующего воздействия со стороны общества в лице государства.

Комплексное воздействие государства на функционирование российского рынка продовольствия должно осуществляться на макроуровне, не затрагивая механизмов его саморегулирования на микроуровне. В отличие от ранее применявшихся административно – командных методов управления новая система регулирования должна ориентироваться не на принуждение производителей и потребителей продовольствия действовать в соответствии с многочисленными директивными предписаниями и заданиями государственных органов, а, наоборот, на определенные обязательства государства перед ними. Именно в защите интересов производителей и потребителей должна заключаться главная цель государственного регулирования продовольственного рынка. Из нее вытекает основная задача государства в поддержании гарантированной доходности зернопроизводящих хозяйств и стабильного уровня цен на продовольствие посредством осуществления контроля за ценовым паритетом на реализуемые хозяйствами продукты поставляемые им средства производства и оказываемые услуги.

Воздействие государства на продовольственный рынок страны должно осуществляться по следующим основным направлениям:

- регулирование производства и сбыт продукции растениеводства и животноводства;
- совершенствование межрегионального обмена и внешнеторговой деятельности с продуктами растениеводства и его переработки;
- развитие производственной и особенно рыночной инфраструктуры [3, с. 167-180].

Эти направления тесно взаимосвязаны между собой, требуют одновременного решения, что при ограниченности финансовых и материальных ресурсов возможно при эффективном государственном подходе к выбору конкретных форм и очередности выделения инвестиций, позволяющих в более короткие сроки и с наименьшими затратами решать проблему устойчивого обеспечения страны зерном за счет мобилизации потенциальных возможностей собственного производства, улучшения использования зерновых ресурсов.

В условиях развитых рыночных отношений, при которых многие экономические противоречия существуют объективные дополнительные причины государственного вмешательства в процессе реализации продукции сельского хозяйства. Среди них – природно-климатический фактор, разный уровень концентрации сельскохозяйственного производства, стимулирование производителей, защита их интересов, а также интересов потребителей.

Государственное регулирование продовольственного рынка предполагает разграничение полномочий федеральных и региональных органов управления. За органами управления федерального уровня сохраняется ведущая роль в ценовой, кредитной и налоговой политике, регулировании экспортно-импортных операций с продуктами сельского хозяйства и его переработки. Региональные органы республики не могут изменять или отменять меры федерального уровня, но могут дополнять их исходя из собственных возможностей и специфических условий ведения продовольственного хозяйства в республике. Государственная политика в сфере производства, сбыта и использования продукции сельского хозяйства предполагает опору на отлаженную систему регламентации деятельности хозяйствующих субъектов продовольственного рынка, способствующего развитию рыночных механизмов. Вместо одноразовых постановлений и указов преимущественно чрезвычайного характера должна быть взаимосвязанная комплексная система правовых, экономических, организационно – административных мер, опирающихся на тщательно разработанную нормативную базу.

Механизм государственного регулирования продовольственного рынка должен корректироваться в зависимости от результатов слежения за объективными процессами, происходящими в сфере производства, сбыта и использования продукции сельского хозяйства в нужном для страны направлении и не входить в противоречие с рыночным механизмом хозяйствования и общими направлениями экономической политики в АПК вообще и в сельском хозяйстве в частности. В этом смысле государственное регулирование представляет собой механизм воздействия на производство, сбыт и использования производства, сообразуемый с требованиями рынка и реализуемый преимущественно с помощью экономических мер и в рамках существующих законов. Оно осуществляется в дополнении к рыночному механизму и направленно на согласованное действие всех его элементов, но не носит адресного характера по отношению к конкретным хозяйствующим субъектам продовольственного рынка. Его границы должны определяться рамками действия объективных экономических законов и конкретными задачами, стоящими перед государством, в области надежного обеспечения потребностей страны в продовольствии на конкретный период. В зависимости от складывающейся ситуации формы и методы государственного регулирования могут быть самыми разнообразными, но они должны исходить из экономической свободы хозяйствующих субъектов продовольственного рынка, их интересов и быть направлены на обеспечение продовольственной независимости страны от внешних источников поступления [5, с. 27-35]. .

Таким образом, государственное регулирование продовольственного рынка представляет собой сложную взаимосвязанную систему правовых, экономических, организационных и административных мер, направленных на создание такой экономической среды, которая позволяла бы рынку проявить свои потенциальные возможности.

#### Список литературы

1. Абрамов А.Е. Компании с государственным участием на российском рынке: структура собственности и роль в экономике / А.Е. Абрамов, А.Д. Радыгин, М.И. Чернова // Вопросы экономики. - 2016. - № 12. - С.61-87.
2. Андрианов В. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне /В. Андрианов// Общество и экономика. - 2008. - № 2. - С.5-35.
3. Маркеева А.В. Проблемы становления и перспективы развития российского рынка государственных заказов /А.В. Маркеева// Соц.-гуман. знания. - 2010. - № 6. - С.167-180.
4. Ткач А.В. Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка / А.В. Ткач, А.С. Жуков, А.С. Нечитайлов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2017. - № 1. - С.25-30.
5. Хачатурян А. Человеческий капитал как основа выбора рыночной модели /А.Хачатурян// Проблемы теории и практики управления - 2015. - № 10. - С.27-35.